

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций
им. проф. М. А. Бонч-Бруевича»

Кафедра Социально-политических наук

ДИСЦИПЛИНА
Корпоративная социальная ответственность

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Направление подготовки	Реклама и связи с общественностью 42.03.01
Профиль подготовки	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очное
Составитель:	ст.преп. Кульназарова А.В.

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры СПН
(протокол № _____ от _____)

Зав. кафедрой _____ (Чернов С.А.)

Содержание:

1. Введение
2. Список литературы
3. Темы практических занятий
4. Интернет-ресурсы
5. Указания по самостоятельной работе при подготовке к практическим занятиям

1. Введение

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов при подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, в соответствии с рабочим учебным планом и в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование таких компетенций, как:

ПК-3:

Знать особенности работы в малых коллективах;

Уметь осуществлять коммуникацию с членами коллектива;

Владеть навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами.

ПК-6:

Знать основы организационной структуры;

Уметь планировать и осуществлять внешние и внутренние коммуникации;

Владеть способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

Для выполнения задания необходимо изучить рекомендованную или самостоятельно подобранную к теме литературу и интернет-ресурсы. Затем осмыслить и извлечь из нее фактический и оценочный материал, распределить по пунктам принятого плана и представить в виде презентации.

Оценка выполненного задания строится на основе учета:

- понимания изученной темы;

- полноты ее раскрытия;

- знания литературы;

- ясного, логичного и аргументированного изложения.

2. Список литературы

Основная литература:

1. Горфинкель В. Я. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс] : Учебник / Горфинкель В. Я., 2013. - 287 с.
2. Ермакова Ж. А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ермакова Ж. А., 2015. - 256 с.

Дополнительная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность [Текст] : учеб. для бакалавров / Э. М. Коротков [и др.] ; ред. Э. М. Коротков ; рец.: Н. Д. Гуськова, Л. М. Михайлов, 2012. - 445 с.
2. Карпухина, Ольга Кирилловна. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : практикум / О. К. Карпухина ; рец. Д. В. Шутман, 2016. - 62 с.
3. Говард Шульц Как чашка за чашкой строилась Starbucks [Электронный ресурс] : переводное издание / Говард Шульц, 2016. - 284 с.
4. Туркин С. Как выгодно быть добрым [Электронный ресурс] : Сделайте свой бизнес социально ответственным / Туркин С., 2016. - 380 с.
5. Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие / Шоба В. А., 2014. - 108 с.

3. Интернет-ресурсы

Образовательный ресурс «Элитариум» <http://www.elitarium.ru>

Образовательный ресурс «4brain» <https://4brain.ru/>

4. Темы практических занятий

1. Эволюция социальной ответственности
2. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.
3. Коллективный договор как инструмент реализации корпоративной социальной ответственности.
4. Стандарты КСО. Международный стандарт SA8000: 2001 Социальная ответственность 8000.
5. Корпоративная социальная ответственность в условиях глобализации.
6. Социальная отчетность
7. Устойчивое развитие организации

5. Указания по самостоятельной работе при подготовке к практическим занятиям

Тема 1. Эволюция социальной ответственности

«Корпоративная социальная ответственность» - определение, сущность, функции, структура. Теоретические концепции КСО. Социальное партнерство: определение, функции, виды. Модели КСО.

Тема 2. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.

Понятие «миссия» корпорации. Принципы социальной ответственности организации. Социальные программы организации. Инструменты реализации социальных программ. Спонсорство. Благотворительность.

Тема 3. Коллективный договор как инструмент реализации корпоративной социальной ответственности.

Понятие внутренней КСО. Нормативно-правовые аспекты взаимоотношений работодателя и работника. Различия трудовых норм в разных странах. Корпоративная культура, корпоративное гражданство.

Тема 4. Стандарты КСО. Международный стандарт SA8000: 2001 Социальная ответственность 8000

Методы оценки эффективности КСО. Рейтинги социальной ответственности компаний. Стандарты КСО.

Тема 5. Корпоративная социальная ответственность в условиях глобализации

Глобальный договор ООН. «Цели тысячелетия» в социальной, экономической, экологической сферах. Профессиональные ассоциации и кодексы.

Тема 6. Социальная отчетность

Нефинансовая отчетность организации. Социальная ответственность организации в области прав человека. Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов. Социальная ответственность организации по отношению к потребителям продукции. Социальная ответственность организации по отношению к

окружающей среде. Социальная ответственность организации по отношению к местному сообществу.

Тема 7. Устойчивое развитие организации

Характеристика концепции устойчивого развития. КСО как фактор устойчивого развития организации. Стратегическое планирование и управление в корпорациях.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций
им. проф. М. А. Бонч-Бруевича»

Кафедра Социально-политических наук

ДИСЦИПЛИНА
Корпоративная социальная ответственность

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Направление подготовки	Реклама и связи с общественностью 42.03.01
Профиль подготовки	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очное
Составитель:	к.п.н., ст.преп. Кульназарова А.В.

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры СПН
(протокол № _____ от _____)

Зав. кафедрой _____ (Чернов С.А.)

Содержание:

1. Введение
2. Список литературы
3. Темы практических занятий
4. Интернет-ресурсы
5. Указания по самостоятельной работе при подготовке к практическим занятиям

3. Введение

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов при подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, в соответствии с рабочим учебным планом и в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование таких компетенций, как:

ПК-3:

Знать особенности работы в малых коллективах;

Уметь осуществлять коммуникацию с членами коллектива;

Владеть навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами.

ПК-6:

Знать основы организационной структуры;

Уметь планировать и осуществлять внешние и внутренние коммуникации;

Владеть способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

Для выполнения задания необходимо изучить рекомендованную или самостоятельно подобранную к теме литературу и интернет-ресурсы. Затем осмыслить и извлечь из нее фактический и оценочный материал, распределить по пунктам принятого плана и представить в виде презентации.

Оценка выполненного задания строится на основе учета:

- понимания изученной темы;

- полноты ее раскрытия;

- знания литературы;

- ясного, логичного и аргументированного изложения.

4. Список литературы

Основная литература:

4. Горфинкель В. Я. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс] : Учебник / Горфинкель В. Я., 2013. - 287 с.
5. Ермакова Ж. А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ермакова Ж. А., 2015. - 256 с.

Дополнительная литература:

6. Корпоративная социальная ответственность [Текст] : учеб. для бакалавров / Э. М. Коротков [и др.] ; ред. Э. М. Коротков ; рец.: Н. Д. Гуськова, Л. М. Михайлов, 2012. - 445 с.
7. Карпухина, Ольга Кирилловна. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : практикум / О. К. Карпухина ; рец. Д. В. Шутман, 2016. - 62 с.
8. Говард Шульц Как чашка за чашкой строилась Starbucks [Электронный ресурс] : переводное издание / Говард Шульц, 2016. - 284 с.
9. Туркин С. Как выгодно быть добрым [Электронный ресурс] : Сделайте свой бизнес социально ответственным / Туркин С., 2016. - 380 с.
10. Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие / Шоба В. А., 2014. - 108 с.

6. Интернет-ресурсы

Образовательный ресурс «Элитариум» <http://www.elitarium.ru>

Образовательный ресурс «4brain» <https://4brain.ru/>

4. Темы практических занятий

8. Эволюция социальной ответственности
9. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.
10. Коллективный договор как инструмент реализации корпоративной социальной ответственности.
11. Стандарты КСО. Международный стандарт SA8000: 2001 Социальная ответственность 8000.
12. Корпоративная социальная ответственность в условиях глобализации.
13. Социальная отчетность
14. Устойчивое развитие организации

5. Указания по самостоятельной работе при подготовке к практическим занятиям

Тема 1. Эволюция социальной ответственности

«Корпоративная социальная ответственность» - определение, сущность, функции, структура. Теоретические концепции КСО. Социальное партнерство: определение, функции, виды. Модели КСО.

Тема 2. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.

Понятие «миссия» корпорации. Принципы социальной ответственности организации. Социальные программы организации. Инструменты реализации социальных программ. Спонсорство. Благотворительность.

Тема 3. Коллективный договор как инструмент реализации корпоративной социальной ответственности.

Понятие внутренней КСО. Нормативно-правовые аспекты взаимоотношений работодателя и работника. Различия трудовых норм в разных странах. Корпоративная культура, корпоративное гражданство.

Тема 4. Стандарты КСО. Международный стандарт SA8000: 2001 Социальная ответственность 8000

Методы оценки эффективности КСО. Рейтинги социальной ответственности компаний. Стандарты КСО.

Тема 5. Корпоративная социальная ответственность в условиях глобализации

Глобальный договор ООН. «Цели тысячелетия» в социальной, экономической, экологической сферах. Профессиональные ассоциации и кодексы.

Тема 6. Социальная отчетность

Нефинансовая отчетность организации. Социальная ответственность организации в области прав человека. Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов. Социальная ответственность организации по отношению к потребителям продукции. Социальная ответственность организации по отношению к

окружающей среде. Социальная ответственность организации по отношению к местному сообществу.

Тема 7. Устойчивое развитие организации

Характеристика концепции устойчивого развития. КСО как фактор устойчивого развития организации. Стратегическое планирование и управление в корпорациях.